



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Tilskud er noget fanden har skabt!

Chefkonsulent Gustaf Bock

Food Expo marts 2014

PARTNER I
DLBR®



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Den Europæiske
Landbrugsfond for Udvikling
af Landdistrikterne



Naturerhverv.dk



Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

FORRETNINGSMODELLER

som landmand / virksomhed

DIREKTE
AFSÆTNING



ANTAL ca. 1200
OMSÆTNING 0,9 mia KR.



SPECIAL-
PRODUKTION



ANTAL ca. 2000
OMSÆTNING 9,0 mia KR.



KONTRAKT-
PRODUKTION



UK-production



ANTAL ca. 8000
OMSÆTNING 44 mia KR.



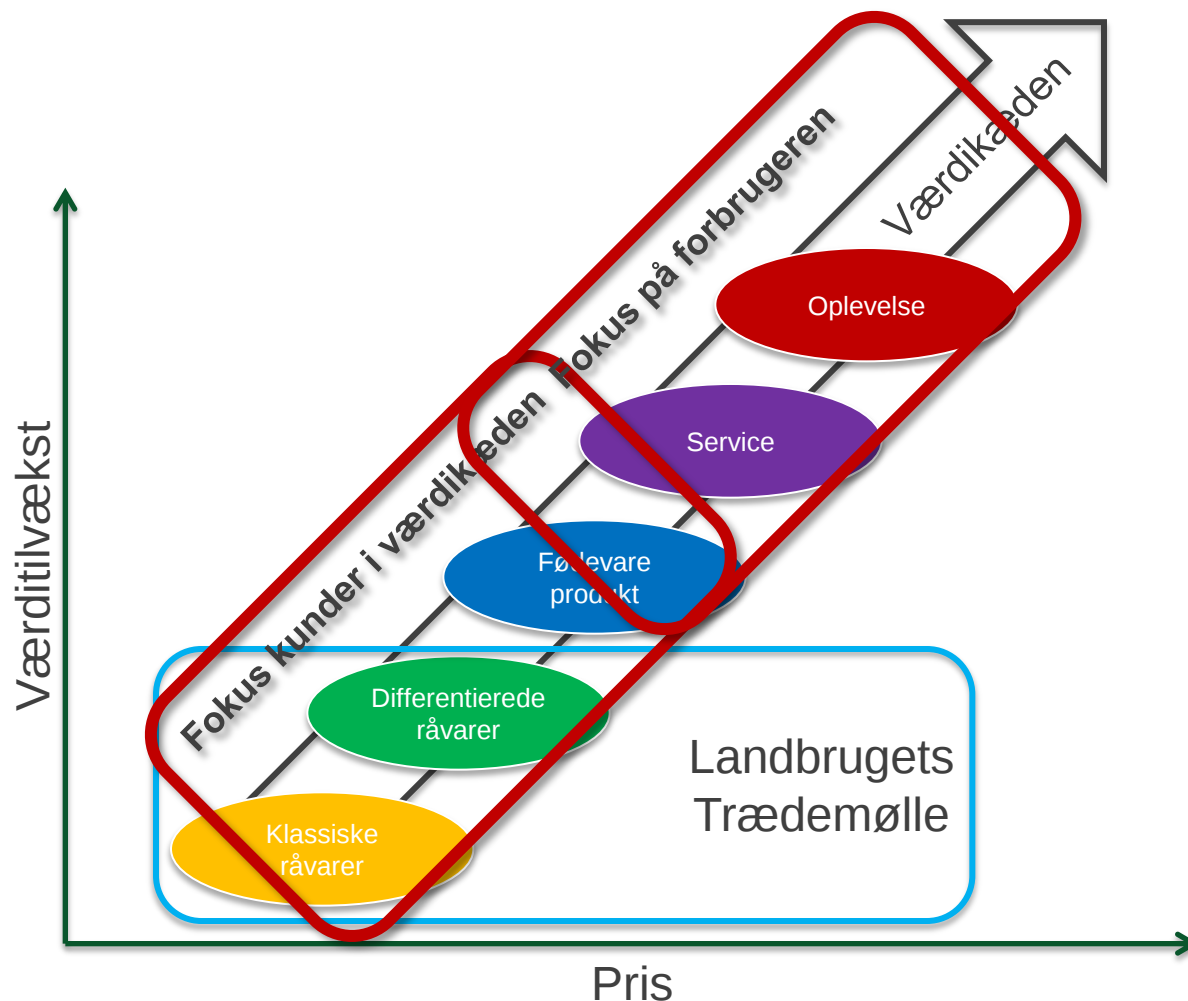
BULK



ANTAL ca. 14000
OMSÆTNING 93 mia KR.

Typer af virksomheder og produktionsgrene

Eks. Fødevarer



Emerging marked

Fokuskunder er de virksomheder, der ønsker at træde ud af Landbrugets Trædemølle, og op i værdikæden gennem diversifikation og differentiering.

Klassisk marked

Øget produktivitet i landbruget får priserne til at falde til et lavere niveau end i udgangssituationen, indtjeningen i landbruget forringes, forringet rentabilitet øger bestræbelserne på at skabe nye produktivetsforøgelser.

Hvilke aktiviteter laver vi?

- Netværksaktiviteter (videnspredning)
- Forretningsnetværk
- Konkret rådgivning - specialistteam

Fødevarerproducenter – direkte rådgivning!



Kongens fadebur – forretningsnetværk mellem Nyborg Slot og fødevareproducenter

Kongens Fadebur - Windows Internet Explorer

http://www.danmarksrigeshjerte.dk/events-og-oplevelser/kongens-fadebur/netvaerk/

Filer Rediger Vis Favoritter Funktioner Hjælp

Favoritter Holdspport Chris HEDEGAARD Foods A-S Fishing - Videos from the ... European Commission - ... Forarbejdning-afsætning ... WEB-DIRECT ActiveX Dan... Forældrelntra Værvarsel for Randers, Mi... Acubiz EMS v.5.40 © 199

Gustaf Bock - Outlook We... Kongens Fadebur

Kontakt



Nyborg som verdensarv Nyborg Slot By og land Events & Oplevelser Min Verdensarv Blog

Hjem > Events & Oplevelser > Kongens Fadebur > Netværket Kongens Fadebur

Netværket Kongens Fadebur

Kongens Fadebur er et netværk for alle fødevareproducenter og restauranter i det gamle Nyborg Len. Er du et af medlemmerne, eller er du bare interesseret i at vide mere om projektet, så kan du læse visionen for netværket og fadebursreglerne her, ligesom du kan følge med i samarbejdet ved at læse eller genlæse referater fra workshops og nyhedsbreve.

Netværket Kongens Fadebur

Netværket Kongens Fadebur

Middage på Nyborg Slot 2013

Priser og Udmærkelser

Galleri fra Kongens Fadebur

Internet | Beskyttet tilstand: Fra

cirQle  **forretnings**netværk der skaber
koncepterne og har kvalitetsvarer



Business to business projekter

fotex

Salling

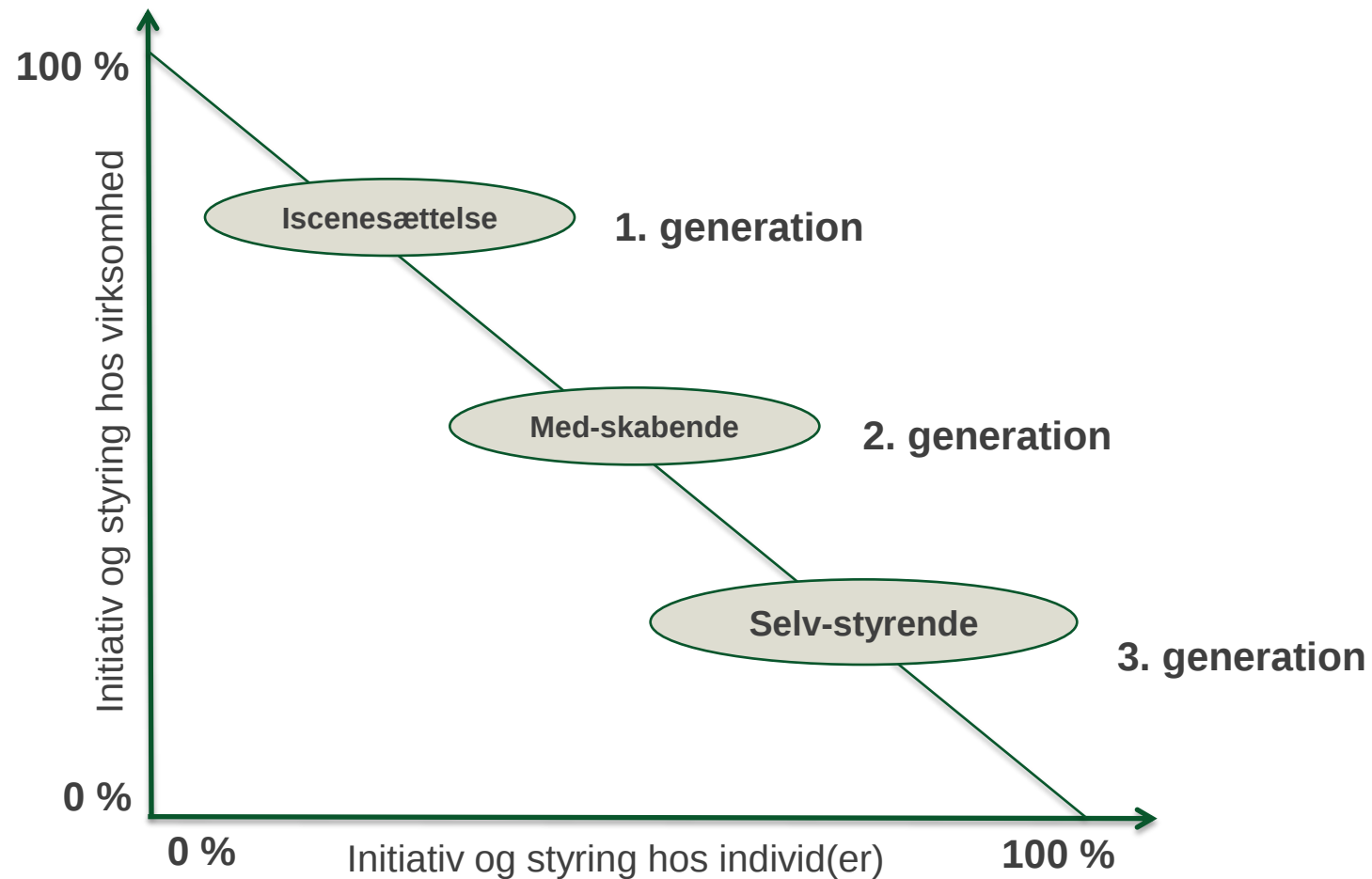
Irma



VFL har kernekompetencer indenfor:

- Markedet
 - Priser og produkter (Gustaf)
 - Aftaler B2B (Tone)
 - B2B og B2C – forretningsnetværk (Gustaf)
- Forretningen
 - Business case (Bo)
 - Bundlinje (William, Gustaf, Jens)
 - Din kernefortælling (Birgitte, Randi)
 - Markedsføring (Birgitte)
 - Finansiering, Fundraising, Økonomistyring (Jan, Karina, Ivan)
 - Forretningsmodeller, fonde, folkeaktier (Morten)
 - Fødevarer sikkerhed, egenkontrol og tilladelser (Lars, DSM)
 - Emballage (Peter, Pack design)
 - Produktudvikling/innovation (AgroTech)
 - Fundraising (Gustaf)
- Forbrugerne
 - Markedsanalyse (Bo)
 - Værdiskabelse – oplevelser (Randi)
 - Trends, forbrugerstrømninger (Randi)
 - Brugerdreven innovation (Karina)

Værdiskabelse - oplevelser - oplevelsesøkonomien



Markedsanalyse - Den økologiske forbruger - arketyper



Skeptikeren



Den traditionelle



Den nemhedsorienterede



Den uengagerede



Individualisten



Idealisten



Den fællesskabsorienterede, engagerede forbruger

VI STARTER MED EN ADVARSEL!!!

**SØG IKKE TILSKUDSMIDLER FOR
PENGES SKYLD, DE KOSTER OG ER
KUN "FLØDESKUM" PÅ LAGKAGEN.**

DERFOR – forretningsstrategi, konkrete
udfordringer - før anvendelse af projektmidler!

DERFOR – forretningsstrategi, konkrete udfordringer - for anvendelsen af projektmidler!

- Det er vigtigt, at midlerne anvendes i forbindelse med jeres Forretningsstrategi

Klar og tydelig forretningsstrategi?

Grønt Udviklings- og DemonstrationsProgram (GUDP)

GUDP-midler – forskning/udvikling

- Innovationsperspektiv, forretningsperspektiv
 - Reduktion af salt i kødprodukter
 - Nye ingredienser
 - Nye teknologier
- Gerne en værdikæde (jord til bord)
- Kræver samarbejde og relativt megen innovationshøjde
- Søges februar og september
- 90 millioner pr. gang (40 – 60% finansiering af udgifter)

Netværksmidler i Grøn vækst

Målsætningen om at fremme en mere værdiskabende fødevareindustri
Ordningen omfatter kompetenceudvikling og information/markedsføring

- Kompetenceudvikling/konkrete faglige udfordringer i virksomhederne
 - Hvordan gør vi vores slagterivarer endnu mere sunde / større smagsvariationer?
- Kræver et netværk
- 2-5 millioner pr. projekt
- 50-70% finansiering af udgifterne
- Ordningen åbner til efteråret

Landbrugsvare - Investeringsprogrammer for forarbejdningsevirkksomheder

- Investeringsprogrammet for forarbejdningsevirkksomheder
- Nye teknologier/processer i virksomhederne
- 20-40% tilskud til investeringer

Ved endnu ikke, om ordningen åbner i 2014

FISK - Investeringsprogrammer for forarbejdningsevirkksomheder

- Nye teknologier/processer i virksomhederne
- 20-30% tilskud til investeringer
- Den er åben til 30. april

Eksport

- Hvis I tænker eksport, så anvend de nationalt søgte midler via Økologisk Landsforening og Landbrug & Fødevarer til generelle internationale messer
- Er I en klynge, kan I søge disse – husk kan kun bruges til EU lande

Økologiske Informations- og markedsføringsmidler

Informations- og markedsføringsaktiviteter over for bestemte målgrupper

- Markedsfremmende aktiviteter
 - I producentforeninger – ligesindede
 - Februar og september

Grønne (økologiske) ildsjæle for lokal afsætning

Puljens indsatsområder:

- Viden, videnspredning og information om lokal økologisk produktion og afsætning
- Udvikling af forretningsmodeller, produktions- og afsætningskoncepter
- Konzeptudvikling af nye, lokale produkter tilpasset lokale forhold
- Partnerskaber/netværk mellem lokale producenter, kommunale kantiner, jægere, restauranter, turistkontorer m.v.

Andre muligheder!

- Agrotech – Videnskupon
 - Udfordringer af teknisk eller forretningsmæssig karakter
 - 40.000 kr. til en afklaring
- Regionale initiativer
- Udenrigsministeriet har midler
 - Danida Business Partnerships – Afrika, m.fl.



Afslutningsbudskabet